

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	
LEMBAR PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
UCAPAN TERIMA KASIH .....	i
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	4
1.3    Tujuan Penelitian.....	5
1.4    Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2    Manfaat Praktis.....	5
1.5    Sistematika Penulisan .....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1    Penelitian Terdahulu .....	7
2.2    Teori Uses And Gratifications.....	8
2.3    Media Massa .....	9
2.4    Media Sosial.....	10
2.5    Motif .....	12
2.6    Kepuasan.....	13
2.7    Menonton .....	14
2.8    Youtube.....	15

2.9	Vlog .....	16
2.10	Vlog Atta Halilintar .....	17
2.11	Skala Guttman .....	17
2.12	Kerangka Pemikiran .....	17
2.13	Hipotesis.....	18
BAB III.....		19
METODOLOGI PENELITIAN.....		19
3.1	Desain Penelitian .....	19
3.2	Populasi dan Sampel.....	20
3.2.1	Populasi .....	20
3.2.2	Sampel.....	20
3.3	Operasional Variabel .....	21
3.4	Indikator .....	22
3.5	Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	26
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6.1	Kuesioner .....	27
3.7	Jenis Data .....	28
3.7.1	Data Premier.....	28
3.7.2	Data Sekunder .....	28
3.8	Validitas dan Reliabilitas .....	28
3.8.1	Validitas .....	28
3.8.2	Reliabilitas.....	31
3.9	Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV .....		34
HASIL PENELITIAN.....		34
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	34
4.1.1	Profil Atta Halilintar .....	34
4.1.2	Vlog Atta Halilintar .....	34
4.2	Hasil Penelitian.....	35
4.2.1	Identitas Responden .....	35
4.3	Hasil Pengolahan Data.....	36

4.3.1	Uji Validitas.....	36
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	37
4.4	Hasil Butir Pernyataan .....	37
4.4.1	Motif Informasional .....	37
4.4.2	Motif Edukasional.....	39
4.4.3	Motif Hiburan .....	40
4.4.4	Kepuasan Pengetahuan ( <i>cognition</i> ).....	43
4.4.5	Kepuasan Hiburan ( <i>diversion</i> ).....	44
4.4.6	Kepuasan Kepentingan Sosial ( <i>social utility</i> ).....	45
4.4.7	Kepuasan Pelarian ( <i>withdrawal</i> ).....	47
4.5	Analisis Korelasi <i>Pearson's Product Moment</i> .....	49
4.6	Uji Statistik.....	50
BAB V.....		52
PEMBAHASAN.....		52
5.1	Pembahasan.....	52
5.2	Perbandingan Hasil Penelitian Dengan Penelitian Terdahulu .....	54
BAB VI .....		56
PENUTUP .....		56
6.1	Kesimpulan.....	56
6.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3. 1 Jumlah Siswa/i Kelas XII IPA SMA 71 JAKARTA .....	19
Tabel 3. 2 Variabel dan Sub Dimensi .....	22
Tabel 3. 3 Variabel X (Motif).....	22
Tabel 3. 4 Variabel Y (Kepuasan Menonton).....	24
Tabel 3. 5 Hasil Perhitungan Test Re-test .....	30
Tabel 3. 6 Hasil Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS 20.....	31
Tabel 3. 7 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach.....	31
Tabel 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4. 3 Uji Validitas .....	36
Tabel 4. 4 Uji Reliabilitas.....	37
Tabel 4. 5 Pernyataan 1 (Variabel X).....	37
Tabel 4. 6 Pernyataan 2 (Variabel X).....	38
Tabel 4. 7 Pernyataan 3 (Variabel X).....	38
Tabel 4. 8 Motif Informasional Berdasarkan Dimensi.....	38
Tabel 4. 9 Pernyataan 4 (Variabel X).....	39
Tabel 4. 10 Pernyataan 5 (Variabel X).....	39
Tabel 4. 11 Pernyataan 6 (Variabel X).....	39
Tabel 4. 12 Motif Edukasional Berdasarkan Dimensi.....	40
Tabel 4. 13 Pernyataan 7 (Variabel X).....	40
Tabel 4. 14 Pernyataan 8 (Variabel X).....	41
Tabel 4. 15 Pernyataan 9 (Variabel X).....	41
Tabel 4. 16 Pernyataan 10 (Variabel X).....	41
Tabel 4. 17 Motif Hiburan Berdasarkan Dimensi .....	42
Tabel 4. 18 Interval Motif Menonton.....	42
Tabel 4. 19 Pernyataan 1 (Variabel Y).....	43
Tabel 4. 20 Pernyataan 2 (Variabel Y).....	43
Tabel 4. 21 Pernyataan 3 (Variabel Y).....	43
Tabel 4. 22 Kepuasan Pengetahuan ( <i>cognition</i> ) Berdasarkan Dimensi.....	44
Tabel 4. 23 Pernyataan 4 (Variabel Y).....	44
Tabel 4. 24 Pernyataan 5 (Variabel Y).....	45
Tabel 4. 25 Kepuasan Hiburan ( <i>diversion</i> ) Berdasarkan Dimensi.....	45
Tabel 4. 26 Pernyataan 6 (Variabel Y).....	45
Tabel 4. 27 Pernyataan 7 (Variabel Y).....	46
Tabel 4. 28 Pernyataan 8 (Variabel Y).....	46
Tabel 4. 29 Kepuasan Kepentingan Sosial ( <i>social utility</i> ) Berdasarkan Dimensi.....	47
Tabel 4. 30 Pernyataan 9 (Variabel Y).....	47

Tabel 4. 31 Pernyataan 10 (Variabel Y).....	48
Tabel 4. 32 Pernyataan 11 (Variabel Y).....	48
Tabel 4. 33 Kepuasan Kepentingan Sosial ( <i>social utility</i> ) Berdasarkan Dimensi.....	48
Tabel 4. 34 Interval Kepuasan Menonton .....	49
Tabel 4. 35 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	49
Tabel 4. 36 Motif dan Kepuasan Menonton <i>Vlog</i> Atta Halilintar di Youtube Bagi Siswa/i Kelas XII IPA SMA 71 Jakarta Angkatan 2018/2019 .....	50
Tabel 4. 37 Output Statistik.....	50
Tabel 5. 1 Nilai Dominan Motif (X).....	52
Tabel 5. 2 Nilai Dominan Kepuasan (Y).....	53
Tabel 5. 3 Perbandingan Penelitian.....	54

**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran .....22

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4. 1 Atta Halilintar ..... 34  
Gambar 4. 2 Vlog Youtube Atta Halilintar ..... 35